

## 75 WALL: UN NUOVO EDIFICIO RIDEFINISCE IL CONCETTO DI LUXURY LIVING A NEW YORK

Nel cuore del **Financial District** di New York, in perfetta sintonia con la straordinaria ascesa residenziale del quartiere finanziario, l'edificio al numero 75 di Wall Street è stato convertito in hotel e condominio di lusso. Il progetto si presenta come il più importante piano residenziale e multi-funzionale a sud di Canal Street.

**75 Wall** ridefinisce il concetto del *luxury living* offrendo dettagli costruttivi di altissimo profilo, innumerevoli servizi e tutte le comodità garantite dal gruppo **Hyatt Hotel Corporation**.

Gli appartamenti residenziali che costituiscono il "Condo", occupano i 24 piani più alti del grattacielo, mentre la porzione più bassa dell'edificio ospita le suite dell'hotel Andaz. L'hotel rappresenta un concetto nuovo all'interno dell'Hyatt Hotel Corporation: il marchio **Andaz** identifica un boutique hotel 5 stelle lusso che unisce ambienti sofisticati e altamente funzionali con la personalizzazione assoluta del servizio e in particolare della conciergerie.

Il progetto edilizio è stato sviluppato da **Hakimian Organization**, storica società di real estate, la quale ha dato vita a **75 Wall** e ha affidato la ristrutturazione di questo edificio di 43 piani al pluripremiato studio di architettura **Rockwell Group**, noto per aver firmato anche il celebre complesso Rappongi Hills a Tokyo e i rinomati ristoranti Nobu Fifty Seven a New York e Gordon Ramsay's Maze a Londra.

Il Rockwell Group ha progettato ogni dettaglio degli appartamenti, delle suite, degli spazi comuni, del ristorante e del bar. Gli appartamenti, che vanno dai tradizionali *studios* di circa 40 mq agli oltre 300 mq, hanno la particolare caratteristica di avere i soffitti alti più di 3 metri – cosa piuttosto rara e preziosa a Manhattan –, i pavimenti in rovere e ampie finestre che si aprono sullo splendido panorama della città.

Gli spazi aperti richiamano l'estetica dei loft e i lussuosi arredi sono stati affidati alle più prestigiose firme del design: **Boffi**, Mont Blanc Agglomerate, Subzero & Liebherr, Bosch, Miele, Sharp sono solo alcuni esempi. Il lusso ha un nuovo indirizzo...

Il condominio usufruisce dei **servizi dell'hotel**, come l'accesso diretto alla **SPA**, room service, catering, pulizie, lavanderia, parcheggio interno e personal concierge 24 ore su 24. In aggiunta, il condominio gode dell'uso esclusivo del **Club 75**, con fitness center e un'area con biliardo, bar, TV e Wi-Fi, e del bellissimo **Club 75 Rooftop Lounge & Terrace**, con un'area lounge, solarium e una vista impareggiabile che spazia a 360° su Manhattan, essendo questo uno dei pochissimi edifici *free-standing* della città.

La perfetta organizzazione di Andaz e lo splendore del Rooftop sono tali da essere stati scelti come location per il convegno e il cocktail dello scorso 13 maggio presenziato dal sindaco di Milano **Letizia Moratti**, in visita ufficiale per promuovere l'immagine di Milano a New York. Al convegno "Impresa Milano: innovazione e passione", organizzato dalla Confederation of Italian Entrepreneurs Worldwide-North America e dal GIPI - Gruppo Imprenditori e Professionisti Italiani, hanno partecipato oltre trecento esponenti del mondo dell'impresa e della finanza americani e italo-americani.

## LA PRESENTAZIONE ALL'ITALIA

Per presentare il progetto all'Italia, **75 Wall** ha voluto, in collaborazione con House&Loft, una serata-evento presso l'esclusivo ristorante *The Park* dell'hotel Park Hyatt Milan, la cui organizzazione è stata affidata a **GV Partners Eventi**.

Nel corso del cocktail, i dettagli dell'edificio e le condizioni di acquisto sono stati illustrati da:

- LUCA SANTORO, presidente di **House & Loft**, che ha fatto anche gli onori di casa
- TONI HINTERSTOISSER, general manager di **Andaz Wall Street**
- LARRY KRUYSMAN, direttore marketing di **75 Wall**

Alla serata ha partecipato il "ghota" della **finanza** e dell'**imprenditoria** milanese e italiana.

Tra i pochi selezionatissimi invitati, circa 120 persone: Cecilia Colussi e Tony Rossi, Paolo Basilico (Kairos Group), Gabriele Capolino (Class Editori), Elio Catania (ATM), Riccardo Pavoncelli (Lazard), Galeazzo Pecori Giraldi (Morgan Stanley), Roberto Italia (Cinven), Maurizio Tamagnini (Merril Lynch).

Inoltre, per gli ottimi rapporti con la proprietà di 75 Wall, ha confermato la sua partecipazione anche LETZIA MORATTI, in veste non ufficiale.

Non è mancato qualche personaggio dello spettacolo legato agli Stati Uniti come Red Ronny, Guido Bagatta e Giorgio Mastrotta.

Agli invitati sono state offerte **condizioni di vendita** assolutamente speciali:

- accesso al programma **421-G Tax Abatement**, che prevede la tassazione ridotta per 14 anni: la tassazione è pari a zero per i primi 9 anni, poi, dal decimo anno, viene introdotta gradualmente la tassazione, che aumenta del 20% ogni anno fino a raggiungere il 100% in 5 anni; **75 Wall** sta beneficiando di tale opportunità con decorrenza dal 1 gennaio 2010, con termine nel 2024
  - pernottamento di 3 notti ospiti dell'hotel Andaz Wall Street per chi vuole vedere e acquistare una unit
- Inoltre, solo per chi formulava una proposta di acquisto nel corso dell'evento stesso:
- due anni di rendita garantita al 6%, pagata da **75 Wall** già al closing
  - zero spese condominiali per i primi due anni

## LA LOCATION DI 75 WALL

L'edificio, posto all'incrocio tra Wall e Water Street e a pochi passi da Pearl Street, si trova nel punto più dinamico ed esclusivo del **Financial District**, epicentro del quartiere a **più alto tasso di crescita residenziale di Manhattan**. Il tasso di crescita è infatti aumentato del 14% negli ultimi tre anni e raddoppiato rispetto al 2001.

A una tale ascesa del quartiere hanno contribuito diverse sue caratteristiche, che garantiscono una qualità della vita particolarmente elevata, quali:

- la **sicurezza** e il **prestigio**
- la vicinanza a **parchi e aree verdi** di pregio, quali Battery Park, Hudson River Park, East River Promenade
- il facile accesso a servizi di **trasporto** pubblico (metro, autobus) e privato, anche "alternativo" come l'Acqua-Taxi Wall Street o gli eliporti
- la suggestione e il fascino dello **Stone Street Historic District**, una sorta di reticolo di vicoli sorti intorno a Stone Street, la prima strada pavimentata di New York, che riporta indietro nel tempo: un tesoro nascosto tra i grattacieli di Downtown conservato come monumento storico
- la crescente presenza di **ristoranti, caffè e boutique** di lusso, come Tiffany, Hermes, Canali..., molti dei quali ospitati nei palazzi d'epoca ristrutturati dello Stone Street Historic District

## LE CARATTERISTICHE DELLE UNITS DI 75 WALL

Tutte le **346 abitazioni**, che occupano gli ultimi 25 piani dell'edificio, sono caratterizzate dall'aver soffitti alti più di 3 metri – cosa piuttosto rara e preziosa a Manhattan –, i pavimenti in rovere, grandi finestre con viste panoramiche sulla città. Gli spazi sono ampi e luminosi, richiamando l'impostazione dei loft.

Pur essendo personalizzabili, le *units* sono già dotate di finiture di pregio e di **arredi** di elevata qualità:

- Cucine Boffi
- Rivestimenti in pietra Mont Blanc Agglomerate
- Elettrodomestici Miele, Liebherr, Bosch, Sharp
- Bagni in marmo

Le **tipologie** e le **metrature** delle *units*, i cui **prezzi** vanno da 550mila a 8.4milioni di dollari, sono:

- Studio, da 40 a 54 mq
- Studio Loft, da 62 a 99 mq
- One Bedroom Apartment, da 61 a 80 mq
- One Bedroom Apartment con Home Office, da 84 a 114 mq
- Two Bedrooms Apartment, da 115 a 131 mq
- Two Bedrooms Apartment con Home Office, da 127 a 163 mq
- Three Bedrooms Apartment, da 157 a 178 mq
- Penthouse, da 138 a 328 mq

Il condominio usufruisce dei **servizi dell'hotel** Andaz Wall Street, quali: accesso diretto alla SPA, concierge e room service 24h, sveglia, pulizia, lavanderia, valet parking, ristorante, bar, sale congressi, catering per eventi privati.

Inoltre, alcuni **servizi sono riservati** esclusivamente al condominio:

- *Club 75* (18° piano): fitness center, area "play" dotata anche di biliardo, bar e cucina, multi-media lounge con TV e Wi-Fi
- *Club 75 Rooftop Lounge & Terrace* (42° piano): lounge interno ed esterno con camino, vasca idromassaggio, solarium, zona pranzo e vista a 360° su Manhattan
- Personal concierge 24h
- Parcheggio auto e deposito biciclette
- Ufficio amministrativo on site
- Sala lavanderia con lavatrici industriali

### Contatti

75 WALL ASSOCIATES, LCC

8 West 40th Street, Sixth Floor - New York, NY 10018

T: +1 866 979 8046 - E: [info@75wall.com](mailto:info@75wall.com) – W: [www.75wall.com](http://www.75wall.com)

## ANDAZ™

Alla grande società statunitense Hyatt Hotels Corporation, leader nell'hotellerie di lusso internazionale, fanno capo i brand Hyatt®, Park Hyatt®, Grand Hyatt®, Hyatt Regency®, Hyatt Place®, Hyatt Summerfield Suites™, nonché Andaz™.

Andaz, parola di origine Indi che significa "personal style", rappresenta un concetto nuovo non solo all'interno dell'Hyatt Hotel Corporation ma anche di tutti i *boutique-style* hotel. Non si tratta infatti dei "soliti" hotel di dimensioni ridotte con qualche mobile di design: gli hotel Andaz sono sempre qualcosa in più di semplice design, sono progettati nel rispetto della cultura e dello spirito del luogo in cui si trovano, per ambientarsi perfettamente nel loro contesto. Infatti, ognuno dei cinque boutique hotel di categoria 5 stelle lusso che attualmente compongono l'Andaz Collection (situati a Londra, Los Angeles, New York e San Diego), ha caratteristiche specifiche e differenti dagli altri.

In particolare, l'hotel **Andaz Wall Street**, che occupa i primi 17 piani dell'edificio *75 Wall*, propone ambienti sofisticati e altamente funzionali tipici del gruppo Hyatt, ma l'atmosfera è più intima e meno formale, nello stile di Manhattan. L'hotel è pensato infatti più come una "casa di lusso", dove non esiste la tradizionale reception e gli ospiti sono accolti da una sorta di ambasciatore personale, simbolo della personalizzazione assoluta del servizio e della conciergerie.

Gli spazi comuni sono una sfilata di luoghi d'incontro insoliti: nella lounge ci si ritrova intorno a una piccola cucina a vista, sempre fornita di prodotti freschi, il bar propone spazi extra large per cocktail collettivi (e agli ospiti dell'hotel viene sempre offerto un bicchiere di vino o una bottiglia d'acqua), al ristorante è possibile chiedere il tavolo dello chef, con dodici coperti in piena cucina. I cibi e il menù sono sempre basati sui prodotti stagionali e sono per lo più biologici, in accordo all'attenzione per l'ambiente di Andaz.

Il design è moderno e rigoroso: pannelli in resina, metallo, vetro, acciaio, parquet in legno scuro, scalinate sospese e pareti vetrate. Anche le 251 suites sono caratterizzate dalle linee rigorose, dove il legno scuro del parquet e i bagni neri creano un raffinato contrasto con il crema di arredi e tappezzerie. Il mini-bar in camera prevede inoltre complimentary snacks e bevande non alcoliche, segno del concetto di "ospitalità" Andaz. Tra i servizi a disposizione degli ospiti, anche una Spa e una palestra super attrezzata aperta 24 ore. Non è un caso quindi che l'Andaz Wall Street sia già diventato uno dei nuovi indirizzi "hot" della Grande Mela.

### Contatti

ANDAZ WALL STREET

75 Wall Street - New York, NY 10005

T: +1 212 590 1234 - E: [info.wallstreet@andaz.com](mailto:info.wallstreet@andaz.com) - W: [www.andaz.com](http://www.andaz.com)

## THE HAKIMIAN ORGANIZATION

Storica società di real estate fondata e gestita dalla famiglia Hakimian, giunta alla terza generazione, la Hakimian Organization sviluppa da oltre quarant'anni i più importanti progetti immobiliari della città di New York e delle aree circostanti. La sua importante e ampia struttura segue ogni fase di sviluppo, dalla selezione della location alla edificazione, dalla vendita alla gestione manageriale dell'immobile.

Tra le sue ultime operazioni si segnalano, oltre all'acquisizione del grattacielo che ospitava gli headquarters prima di Barclays Bank poi di JP Morgan Chase, completamente rinnovato per dare vita a **75 Wall**, anche i progetti **30 West 18th Street**, due palazzi nello storico Flatiron district destinati a un programma di locazione di lusso, **636 Eleventh Avenue**, un edificio commerciale di ca. 50.000 mq che occupa l'intera area tra West 46th e 47th Street nel quartiere emergente di Clinton, recentemente affittato dalla celebre agenzia pubblicitaria Ogilvy & Mather, e **The Tuscany Estates**, una sorta di villaggio composto da trenta *mansions* nel prestigioso quartiere Dix Hills di Long Island.

### Contatti

THE HAKIMIAN ORGANIZATION

8 West 40th Street, Sixth Floor - New York, NY 10018

T: +1 212 683 9292 - E: [info@hakimian.com](mailto:info@hakimian.com) - W: [www.hakimian.com](http://www.hakimian.com)

## HOUSE & LOFT

È un'azienda internazionale leader nell'intermediazione di immobili di lusso, nata nel 2001 su iniziativa di Luca Santoro, che ha saputo cogliere e anticipare gli orientamenti dell'abitare e del **luxury living** in Italia e nel mondo. Il panorama della sua offerta comprende oggi le più interessanti tipologie abitative di prestigio: loft, attici, ville, dimore storiche, antichi casali, castelli, maison e appartamenti di charme...

House & Loft, attraverso le sue divisioni specializzate **Building & Hotel**, **Luxury Boutique** e **Golf Resort**, si occupa inoltre di townhouse e di hotel di lusso, di prestigiosi locali commerciali e delle migliori soluzioni abitative all'interno dei più noti Golf Resort del mondo.

Oggi è presente in Italia con sedi e business unit a **Milano, Genova, Roma, Bari, Verbania (Lago Maggiore), Porto Cervo, Toscana e Laghi**. E con una prospettiva più ampia ha avviato un processo di internazionalizzazione aprendo filiali in tutto il mondo: **New York, Miami, San Francisco, Londra, Mosca, Kiev, Saint Moritz, St. Tropez, Lugano**.

House & Loft rappresenta un modello unico di business basato sul *cross country real estate*: la struttura offre, in esclusiva per il mercato italiano, investimenti immobiliari di lusso nel mondo e al contempo presenta al mercato internazionale un'ampia selezione di dimore di pregio in Italia, supportando i propri clienti non solo nella intermediazione immobiliare vera e propria, ma anche in tutte le fasi precedenti e successive alla compravendita, in Italia e all'estero.

In particolare, per le **intermediazioni internazionali** House & Loft garantisce un'assistenza incomparabile nel panorama italiano, offrendo servizi quali:

- individuazione del consulente legale, garante dell'investimento del cliente fino all'atto del rogito
- individuazione del commercialista
- assistenza notarile per il compromesso e il rogito
- supporto per l'eventuale creazione di un soggetto giuridico locale
- assistenza per l'accensione del mutuo
- individuazione dei soggetti in grado di gestire i contratti di locazione dell'immobile acquistato per conto del cliente

## Contatti

Corso Venezia 24 - 20121 Milano

T: +39 02 76017010 – E: [info@houseloft.com](mailto:info@houseloft.com) – W: [www.houseloft.com](http://www.houseloft.com)

## UFFICIO STAMPA



Grazia Massucci Rapisarda e Valentina Panara

Via Pontaccio 10 – 20121 Milano

tel. +39 349 3554248 - [info@gveventi.it](mailto:info@gveventi.it)