

Spazi post-industriali caratterizzati da ampie metrature vengono trasformati in immobili di prestigio

Il loft alla conquista del mondo

Fra le proposte abitative, anche ville e attici che soddisfano le richieste dei più esigenti

Un loft a Miami o a New York, una villa a Porto Cervo, un attico a Milano? Sogni possibili da realizzare grazie a **House & Loft**, una realtà che fonda il suo business sull'intermediazione di immobili di prestigio. Nata nel 2001 su iniziativa dell'imprenditore **Luca Santoro** (nella foto), in pochi anni la società ha saputo imporsi nel settore grazie alla professionalità e alla competenza dimostrate sul campo e all'attenzione alle nuove tendenze dell'abitare. **House & Loft** è stata la prima società in Italia a puntare sul loft come soluzione abitativa innovativa.

La scelta ricade su spazi post-industriali dotati di grandi finestre o lucernari, caratterizzati da ampie metrature e altezze minime di 4 metri. Vivere in un loft significa poter godere di un'area da organizzare a piacimento. Eliminate le barriere, via gli schemi fissi, il loft è un vero e proprio stile di vita. Ubicato nelle grandi città e nelle periferie metropolitane, è una tipologia abitativa unica. In principio era scelta da professionisti, manager e single, oggi è ricercata anche da famiglie che non si accontentano di vivere secondo i classici standard. **House & Loft** è diventata in breve tempo leader nella vendita di questi nuovi concetti del-



House & Loft è leader nell'intermediazione di immobili di prestigio. Nata nel 2001 su iniziativa del giovane imprenditore **Luca Santoro**, in pochi anni la società ha saputo imporsi nel settore grazie alla professionalità e alla competenza

l'abitare, ampliando in seguito l'offerta ad altre tipologie di immobili di lusso (ville, attici), che soddisfano le aspettative dei clienti più esigenti. Un pubblico interessato all'acquisto di abitazioni di qualità, attento a cogliere gli stimoli provenienti dall'estero.

Oltreoceano è in atto un'espansione, iniziata nell'aprile 2006 con l'apertura di una filiale a

New York, nel prestigioso Building Cipriani di Wall Street. Proprio nel luogo dove, trent'anni fa, ha avuto inizio la diffusione di questa soluzione abitativa. L'ampliamento dell'offerta è conseguenza delle sempre più numerose richieste di clienti italiani che scelgono di acquistare una seconda casa per motivi di lavoro, ma anche di piacere. Un investimento che si rivaluta nel

tempo grazie all'ubicazione e alle caratteristiche di pregio dell'immobile. Unità abitative, loft e attici di lusso sono disponibili anche nella baia di Miami.

In Italia **House & Loft** ha sede a Milano, e filiali a Roma, Porto Cervo, Santa Margherita Ligure, Forte dei Marmi.

www.houseloft.com
Milanoc.so Venezia, 24
tel. 02 76017010

Vivere la casa in tutta libertà

All'inizio erano un ripiego. Edifici industriali abbandonati che si trasformavano in abitazioni per artisti spiantati. Oggi, rappresentano soluzioni abitative di tendenza, richiestissime da un pubblico variegato. Questa è la parabola ascendente del loft, un nuovo modo di vivere la casa. Con i suoi spazi aperti, le ampie metrature, la possibilità di organizzare l'ambiente secondo i propri gusti e le proprie esigenze. Senza barriere, e senza conformismi. Questa tipologia abitativa innovativa vede la luce a New York negli anni '50, quando il centro città inizia a svuotarsi dalle attività industriali e la classe media si trasferisce nelle periferie. Le fabbriche abbandonate vengono dapprima occupate per necessità, poi, a partire dagli anni '70, l'inversione di rotta attribuisce a questi spazi una nuova connotazione, divenendo addirittura degli status-symbol. I primi loft sono presi d'assalto, oltre che da yuppies e figli dei fiori, da professionisti e uomini d'affari. Dagli anni '90 il "loft style" contamina locali, negozi e showroom. Oggi l'offerta spazia da ambienti di 300 mq a quelli di 50 mq, in modo da soddisfare tutte le esigenze, e tutte le tasche. Se inizialmente questa soluzione veniva scelta perché economicamente più vantaggiosa, ora la decisione di acquistare un loft si basa su altre motivazioni, prima tra tutte, quella di rispecchiare una vera e propria filosofia di vita. La nuova frontiera del loft è il grande successo che sta riscuotendo tra i giovanissimi, che lo considerano la soluzione ideale per riuscire ad avere un'abitazione tutta per sé, originale in quanto si discosta dal classico appartamento, e dove si può godere di un ambiente intimo, informale, e anche economicamente accessibile, specie se di piccole dimensioni.

