

# I vip scommettono sul loft

Letteralmente vuol dire "soffitta". In realtà il termine inglese loft, immancabile nel vocabolario di chi è davvero "in", sta ad indicare un prestigiosissimo appartamento "open space". Ovvero senza pareti divisorie. O quasi. Si tratta di ex-fabbriche o vecchi magazzini collocati in zone industriali sottoposte ad interventi di riqualificazione. Celebri i casi di quartieri come Bovisa e Bicocca, che da borghi di periferia privi di servizi, si sono trasformati in vere e proprie zone d'élite. E così le vecchie fabbriche diventano appartamenti enormi con soffitti altissimi, assolutamente luminosi. Spazi che ciascuno personalizza in base al proprio gusto e alle proprie esigenze. Chi ne fa il proprio studio, chi lo adibisce a show-room, o chi lo sceglie come abitazione, nella quale possono trovare posto piscina, palestra o sala giochi. Con un denominatore comune: il prestigio.

Ma a chi ci si può rivolgere se si cerca uno di questi loft? C'è ad oggi una



sola agenzia immobiliare in Italia specializzata nella compra-vendita di immobili di questo tipo. Si tratta della milanese "House & Loft", nata nel 2001 da un'idea di Luca e Marina Santoro, per coprire un mercato ancora inesplorato. "Il target è molto alto — dice Luca Santoro (nella foto) — si tratta per lo più di personaggi dello spettacolo, calciatori, manager o

*C'è una sola agenzia in Italia specializzata nella compra-vendita di immobili di questo tipo.*

industriali, che desiderano una nuova dimensione dell'abitare". Ecco perché i servizi offerti sono all'insegna del "non perdere tempo". House & Loft si avvale infatti di notai professionisti che pensano a tutta la burocrazia che ruota intorno ad un'operazione immobiliare: dal compromesso al rogito al mutuo. Non solo. L'agenzia propone anche la soluzione "chiavi in mano". Un manipolo di ingegneri e architetti pensa alla ristrutturazione e all'arredo dell'appartamento. Nella totale osservanza delle esigenze del padrone di casa, naturalmente. Quella dei loft è una nicchia di mercato che ricopre il 2/3% dell'immobiliare milanese, con un fortissimo potenziale di sviluppo su tutto il territorio nazionale. Basti pensare che ogni mese House & Loft riceve circa 120 richieste di loft e che nel 2003 sono state circa 1500 le persone che hanno contattato l'agenzia. Ed è con questi numeri che House & Loft si accinge ad esplorare il mercato anche al di fuori di Milano, ponendosi l'obiettivo di coprire le maggiori città italiane. "L'acquisizione di un nuovo socio, nella persona della dott.ssa Flora Giugliano, ha proprio lo scopo di rafforzare la nostra azienda facendo confluire sinergie nuove che ci diano la forza di espanderci in tutta Italia".