

re

REAL ESTATE

IL PRIMO MENSILE ITALIANO DI
ECONOMIA E FINANZA IMMOBILIARE

Expo Italia Real Estate
scendono in campo gli stranieri

Marketing Territoriale

Ecco gli Oscar del 2007

La promesse de Sarko

Tutti proprietari immobiliari

Oziografia

L'esuberanza verbale di Matarrese



Italia Immobiliare, squadra da Champions



360°

360°

STATI UNITI HOUSE&LOFT METTE RADICI A NEW YORK

House&Loft investe in America nel Financial District. "Investire a New York significa investire nel futuro sviluppo di una metropoli in continua evoluzione con importanti progetti architettonici di riconversione di intere aree metropolitane: è il caso di Financial District. Si tratta di un'area con grande potenziale di crescita dove oggi è vantaggioso effettuare un investimento per il cambio euro-dollaro e per le condizioni definite dalle Autorità Governative che nell'area favoriscono gli investimenti nel settore immobiliare attraverso una politica di de-tassazione per un periodo di 15 anni", afferma Luca Santoro, fondatore e general manager di House&Loft. Gli investimenti proposti prevedono l'acquisto di immobili o soluzioni d'acquisto in multiproprietà. "È possibile optare per l'acquisto di unità abitative in building in new construction o in edifici oggetto di completo restyling con vantaggi economici dovuti anche al limitato impegno economico iniziale richiesto al momento dell'assegnazione pari al 10% dell'importo complessivo", dichiara Simona Fazzi, corporate & marketing manager di House&Loft e direttore commerciale America. L'acquisto di immobili in pre-costruc-

tion prevede condizioni economicamente vantaggiose per la diluizione dei pagamenti nel tempo.

GIAPPONE PER MORGAN STANLEY SHOPPING NIPPON STYLE

Morgan Stanley investe in oriente, dove ha pagato 2,4 miliardi di dollari (281 miliardi di yen) per 13 alberghi in Giappone. L'acquisizione riguarda la compagnia aerea All Nippon Airways (Ana), che sta portando avanti un programma di dismissioni immobiliari per focalizzarsi sul proprio core business. Gli alberghi, che passeranno definitivamente a Morgan Stanley a giugno, si trovano alcuni a Tokyo, altri a Okinawa, nella parte sud e nel meridione del paese. Fa parte del pacchetto anche l'Ana Hotel situato nel distretto commerciale Roppongi a Tokyo. L'investitore statunitense ha già partecipazioni in altri 14 hotel giapponesi. La compagnia aerea giapponese, dal canto suo, ha intenzione di ingrandire l'aeroporto di Tokyo entro il 2010. Ana ha una joint venture con il gruppo Intercontinental, che attualmente gestisce 30 alberghi in Giappone, inclusi i 13 venduti a Morgan Stanley.

BRASILE NIEMEYER: A 100 ANNI LAVORA PER LA MADREPatria

Il brasiliano Oscar Niemeyer ha inaugurato il Teatro Popolare di Niteroi, progettato per la città che si trova in Brasile, paese d'origine dell'architetto. Costato 5 milioni di euro, ha una superficie coperta di mille mq, un auditorium di 350 posti e una piazza di fronte, grande 17 mila mq. Si tratta di uno spazio esterno che estende l'ospitalità del teatro con altri posti a sedere. A investire sul teatro sono stati in parte l'amministra-



Il building 20Pine a New York
e l'aeroporto di Tokyo

